

PRUNE NOURRY

Le 16 octobre 2023, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre de Prune NOURRY, artiste sculpteur.



Réf. : 11 23 054

Photo © Laurent Edeline

La main et le nom de Prune NOURRY sont embossés et les noms sont en braille.

« C'est un rêve de pouvoir réaliser un timbre-sculpture, que l'on puisse toucher autant que voir, comme une mini œuvre qui voyage avec les histoires des gens ».

Prune NOURRY

Portrait...



Photo © Evgen Bavčar, philosophe et photographe non-voyant

Prune Nourry (née en 1985, vivant entre New York et Paris), diplômée de l'École Boulle, travaille de nombreux matériaux tels que la terre, le bois, le bronze et le verre. La sculpture est la colonne vertébrale de son travail, autour de laquelle elle crée des performances éphémères, des films et des installations. La collaboration avec des spécialistes, artisans et scientifiques, nourrit son processus. L'artiste interroge notamment dans son travail les notions d'équilibre et de guérison, comme à travers son projet *Catharsis* (2019).

En 2021, avec *Projet Phenix*, elle renoue avec la tradition du portrait et de l'intimité entre l'artiste et son modèle, en invitant huit personnes non voyantes à poser dans son atelier. Yeux bandés, sans jamais les voir, Prune Nourry entreprend de réaliser leur buste en terre, à travers le toucher et l'écoute. Inspirée par le mythe du phénix, elle utilise la technique du raku pour cuire les œuvres. Lors des séances de pose, elle enregistre leur histoire et prend en photo leurs mains, dont les lignes de vie symbolisent aussi l'histoire. Ce projet naît d'une expérience très personnelle. Pour traiter un cancer, elle a recours à la chimiothérapie dont l'un des potentiels effets secondaires est la perte d'un sens essentiel pour elle : le toucher.

Pour ce nouveau projet de timbre, Prune Nourry choisit comme modèle une élève de l'INJA-Louis Braille, Aïcha. En lien avec le travail de sculpteur et le symbole du toucher, son timbre est en volume. La main d'Aïcha est en relief et les noms sont en braille. Blanc comme le plâtre des moulages, ce timbre nous montre que l'on peut voir au-delà des yeux et voyager à travers le toucher. Dessinées sur une paume ou sur une lettre, les lignes nous (re)lient, nos correspondances laissent des traces, une empreinte.

© La Poste – Géraldine Dufournet - Tous droits réservés

Les infos techniques

Œuvre originale de Prune NOURRY

Impression : mixte héliogravure / typographie **Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Prune NOURRY

Mentions obligatoires : Œuvre originale de Prune Nourry, *Ligne de vie*, 2023 - Mise en page Jean-François Aimé et Étienne Théry

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 12 et samedi 14 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Prune NOURRY animera une séance de dédicaces le jeudi 12 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 octobre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.